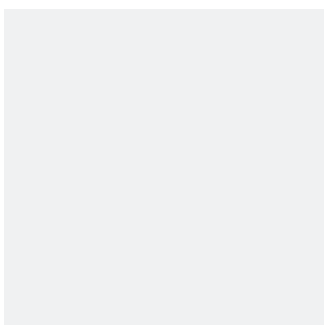




湖北经济学院
HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS



2015届 本科毕业生 就业质量年度报告

引言



湖北经济学院是一所以经济学、管理学为主干，覆盖法学、文学、理学、工学、艺术学等学科门类的省属财经类全日制普通本科高校，具有百余年办学历史。学校把本科教育作为立校之本、兴校之源和强校之基，坚持“以学生为中心”，着力培养有思想、有能力的实践、实用、实干型人才。

为进一步提高教育质量，促进学校内涵式发展，完善就业状况反馈机制，学校编制了2015届本科毕业生就业质量年度报告。

本报告全面分析了学校本科毕业生就业的基本情况、毕业生需求情况、就业工作举措、毕业生反馈与用人单位评价等，系统反映了学校本科毕业生就业工作实际，展示了人才培养成果，及时回应社会关切，接受社会监督。



目录



01 第一部分 毕业生供需情况

一、毕业生人数及构成

- (一) 生源地分布
- (二) 专业分布
- (三) 性别比例

二、毕业生需求情况

- (一) 招聘活动情况
- (二) 招聘单位情况

09 第二部分 毕业生就业情况分析

一、毕业生去向分析

- (一) 总体情况
- (二) 分院(系)、专业情况

二、升学情况分析

- (一) 国内升学
- (二) 出国(境)留学

三、签约单位分析

- (一) 单位性质分布
- (二) 职位类别分布
- (三) 行业分布
- (四) 单位地域分布
- (五) 前15名就业单位

四、其它情况分析

- (一) 到西部、基层就业及自主创业情况
- (二) 未就业毕业生情况

20 第三部分 毕业生就业质量评价

一、毕业生对就业质量的评价

- (一) 就业机会
- (二) 薪酬水平
- (三) 岗位与专业匹配度
- (四) 职业期待吻合度
- (五) 发展空间
- (六) 整体满意度

二、用人单位对毕业生的评价

- (一) 思想品德素养
- (二) 专业素质
- (三) 工作水平
- (四) 可迁移能力
- (五) 整体评价

27 第四部分 毕业生就业工作举措

- 一、不断完善工作机制，强化领导责任
- 二、着力推进就业指导，增强就业实力
- 三、努力整合市场资源，引领创新创业
- 四、积极拓宽就业渠道，争取就业机会
- 五、适时跟踪就业动态，实现充分就业
- 六、全面优化信息平台，提高服务水平



第一部分

毕业生供需情况

一、毕业生人数及构成

二、毕业生需求情况

一、毕业生人数及构成

(一) 生源地分布

湖北经济学院2015 届本科毕业生共计3922 人，来自全国29个省、自治区、直辖市，其中，湖北省生源3062人，占毕业生总人数的78.07%，详见表1-1。

表 1-1 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	占毕业生人数比例 (%)
北京市	1	0.03
天津市	14	0.36
河北省	49	1.25
山西省	43	1.10
内蒙古自治区	18	0.46
辽宁省	9	0.23
吉林省	9	0.23
黑龙江省	10	0.25
江苏省	78	1.99
浙江省	36	0.92
安徽省	107	2.73
福建省	39	0.99
江西省	47	1.20
山东省	43	1.10
河南省	63	1.61
湖北省	3062	78.07
湖南省	49	1.25
广东省	27	0.69
广西壮族自治区	12	0.31
海南省	10	0.25
重庆市	9	0.23
四川省	14	0.36
贵州省	44	1.12
云南省	9	0.23
陕西省	9	0.23
甘肃省	73	1.86
青海省	9	0.23
宁夏回族自治区	11	0.28
新疆维吾尔自治区	18	0.46

（二）专业分布

毕业生分布在16个院（系），39个专业（含专业方向），详见表1-2。

表 1-2 毕业生所在专业分布

院（系）	专业	人数	占毕业生人数比例（%）
经济学系	经济学	155	3.95
	农村区域发展	35	0.89
	小计	190	4.84
环境资源与国际贸易学院	国际经济与贸易	260	6.63
金融学院	金融学	397	10.12
	保险	41	1.05
	金融工程	53	1.35
	投资学	53	1.35
	小计	544	13.87
财政与公共管理学院	财政学	64	1.63
	税务	111	2.83
	行政管理	49	1.25
	小计	224	5.71
工商管理学院	工商管理	104	2.65
	市场营销	145	3.70
	人力资源管理	57	1.45
	小计	306	7.80
会计学院	会计学	391	9.97
	财务管理	122	3.11
	审计学	60	1.53
	资产评估	54	1.38
	小计	627	15.99
物流与工程管理学院	工程管理	108	2.75
	物流管理	95	2.42
	小计	203	5.18



毕业生供需情况

表 1-2 毕业生所在专业分布

院（系）	专业	人数	占毕业生人数比例（%）
旅游与酒店管理学院	烹饪与营养教育	38	0.97
	旅游管理	86	2.19
	酒店管理	146	3.72
	会展经济与管理	38	0.97
	小计	308	7.85
法学院	法学	90	2.29
	社会工作	35	0.89
	小计	125	3.19
艺术学院	广告学	86	2.19
	艺术设计	198	5.05
	动画	92	2.35
	小计	376	9.59
新闻与传播学院	新闻学	81	2.07
外国语学院	英语	175	4.46
统计学院	统计学	47	1.20
信息管理学院	管理科学	40	1.02
	信息管理与信息系统	74	1.89
	电子商务	45	1.15
	小计	159	4.05
信息工程学院	电子信息工程	124	3.16
	计算机科学与技术	48	1.22
	软件工程	49	1.25
	网络工程	41	1.05
	小计	262	6.68
体育经济与管理学院	体育经济	35	0.89

(三) 性别比例

学校2015届本科毕业生中，男生1191人，占毕业生总人数的30.37%，女生2731人，占毕业生总人数的69.63%，男生和女生比例为1: 2.29，详见表1-3。

表1-3 各院（系）男女生人数

院（系）	男生	女生	合计
经济学系	78	112	190
环境资源与国际贸易学院	82	178	260
金融学院	210	334	544
财政与公共管理学院	62	162	224
工商管理学院	105	201	306
会计学院	140	487	627
物流与工程管理学院	95	108	203
旅游与酒店管理学院	66	242	308
法学院	42	83	125
艺术学院	100	276	376
新闻与传播学院	12	69	81
外国语学院	16	159	175
统计学院	9	38	47
信息管理学院	54	105	159
信息工程学院	105	157	262
体育经济与管理学院	15	20	35

毕业生
供需情况

二、毕业生需求情况

(一) 招聘活动情况

2014年9月至2015年6月，我校共举办校园招聘会238场，其中校园专场招聘会233场，大型招聘会5场，参会单位共 560家。学校就业信息网发布了1474家用人单位的需求信息，其岗位需求数为10382个。从招聘活动的时段来看，招聘活动高峰期在10月和11月以及次年的3月和4月，详见表1-4。

表 1-4 招聘活动时间分布

举办时间	专场招聘会 (场次)	大型招聘会	
		场次	单位数
2014年9月	5		
2014年10月	53		
2014年11月	56	2	88
2014年12月	30		
2015年1月	3		
2015年3月	25	2	133
2015年4月	38	1	106
2015年5月	19		
2015年6月	4		
合计	233	5	327

（二）招聘单位情况

行业分布

从招聘单位行业分布情况看,来校招聘单位数比较高的行业主要是批发和零售业、金融/保险业、信息传输/计算机服务及软件业、制造业、租赁和商务服务业、科学研究/技术服务和地质勘探业、住宿和餐饮业,占招聘单位总数的81.07%,详见表1-5。

表 1-5 招聘单位行业分布

行业	单位数	占单位总数的比例（%）
批发和零售业	123	21.96
金融/保险业	108	19.29
信息传输/计算机服务及软件业	79	14.11
制造业	48	8.57
租赁和商务服务业	41	7.32
科学研究/技术服务和地质勘探业	29	5.18
住宿和餐饮业	26	4.64
教育	22	3.93
卫生/社会保险和社会福利业	22	3.93
交通运输/仓储和邮政业	19	3.39
其它	43	7.68

地域分布

从来校招聘单位所属地域来看，招聘单位主要来自湖北省，有272家，占48.57%；其次是广东省，有70家，占12.50%，详见表1-6。

表 1-6 招聘单位地域分布

地区		单位数	比例（ % ）
北部地区	北京	34	6.07
	其它各省(市)	12	2.14
	小计	46	8.21
东部地区	上海市	46	8.21
	江苏省	26	4.64
	浙江省	41	7.32
	广东省	70	12.50
	其它各省	14	2.50
	小计	197	35.18
中部地区	湖北省	272	48.57
	其它各省	14	2.50
	小计	286	51.07
其它地区	其它各省	31	5.54

第二部分

毕业生就业情况分析

一、毕业生去向分析

二、升学情况分析

三、签约单位分析

四、其它情况分析

一、毕业生去向分析

(一) 总体情况

截至2015年9月1日，2015届本科毕业生总就业率为92.33%（就业率包括协议就业率、灵活就业率、升学率和自主创业率）。其中，协议就业率为60.56%，灵活就业率为15.83%，升学率为15.40%，自主创业率为0.54%，详见表2-1、图2-1。

表 2 - 1 毕业生去向分布

毕业去向	人数	比例（%）
协议就业	2375	60.56
灵活就业	621	15.83
升学	604	15.40
自主创业	21	0.54
不愿就业、待就业	301	7.67
合计	3922	100.00

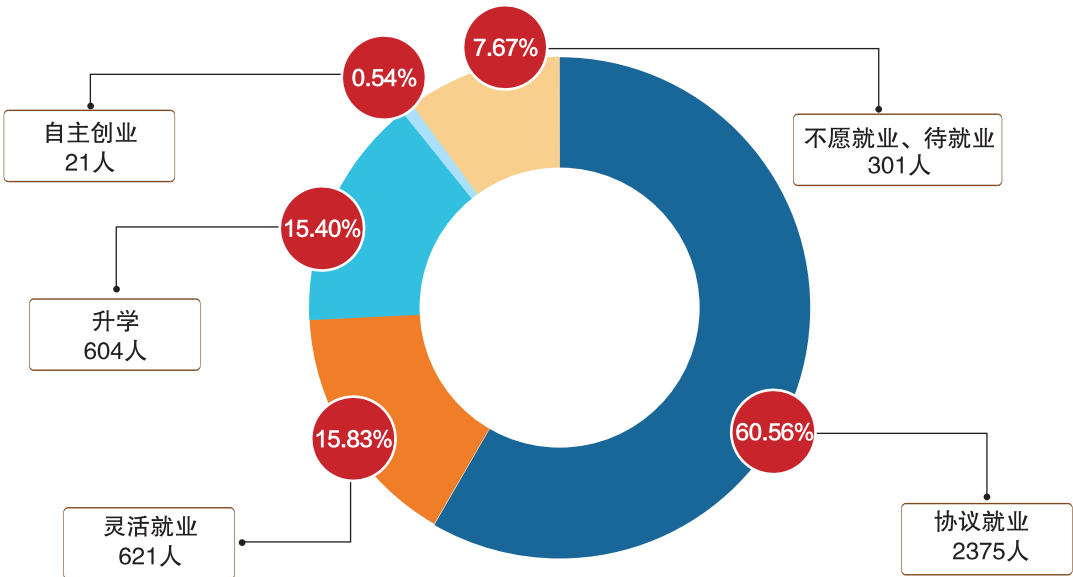


图 2 - 1 毕业生去向分布

(二) 分院(系)、专业情况

各院(系)、各专业毕业生毕业去向见表2-2。

表 2-2 各院(系)、各专业毕业生毕业去向统计表

院(系)	专业	总人数	协议就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	就业率
经济学系	经济学	155	101	6	31	1	16	89.68%
	农村区域发展	35	22	4	8		1	97.14%
	小计	190	123	10	39	1	17	91.05%
环境资源与国际贸易学院	国际经济与贸易	260	176	23	35	1	25	90.38%
金融学院	金融学	397	167	67	124	1	38	90.43%
	保险	41	23	5	9		4	90.24%
	金融工程	53	15	18	15		5	90.57%
	投资学	53	27	7	13	1	5	90.57%
	小计	544	232	97	161	2	52	90.44%
财政与公共管理学院	财政学	64	36	15	10		3	95.31%
	税务	111	60	23	16		12	89.19%
	行政管理	49	33	5	9		2	95.92%
	小计	224	129	43	35		17	92.41%
工商管理学院	工商管理	104	68	18	7		11	89.42%
	市场营销	145	117	10	7	2	9	93.79%
	人力资源管理	57	39	7	10		1	98.25%
	小计	306	224	35	24	2	21	93.14%
会计学院	会计学	391	191	106	52		42	89.26%
	财务管理	122	59	40	15		8	93.44%
	审计学	60	25	25	6		4	93.33%
	资产评估	54	26	16	7		5	90.74%
	小计	627	301	187	80		59	90.59%
物流与工程管理学院	工程管理	108	73	17	8	2	8	92.59%
	物流管理	95	63	13	11		8	91.58%
	小计	203	136	30	19	2	16	92.12%



表 2-2 各院（系）、各专业毕业生毕业去向统计表

院（系）	专业	总人数	协议就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	就业率
旅游与酒店管理学院	烹饪与营养教育	38	23	7	8			100.00%
	旅游管理	86	60	14	8		4	95.35%
	酒店管理	146	105	20	6	2	13	91.10%
	会展经济与管理	38	30	3	3		2	94.74%
	小计	308	218	44	25	2	19	93.83%
法学院	法学	90	63	3	24			100.00%
	社会工作	35	24		10		1	97.14%
	小计	125	87	3	34		1	99.20%
艺术学院	广告学	86	57	12	4	1	12	86.05%
	艺术设计	198	115	58	8	2	15	92.42%
	动画	92	59	22	1	3	7	92.39%
	小计	376	231	92	13	6	34	90.96%
新闻与传播学院	新闻学	81	54	5	19	2	1	98.77%
外国语学院	英语	175	127	9	30	1	8	95.43%
统计学院	统计学	47	26	1	19		1	97.87%
信息管理学院	管理科学	40	29	3	5		3	92.50%
	信息管理与信息系统	74	45	7	12	1	9	87.84%
	电子商务	45	33	6	2		4	91.11%
	小计	159	107	16	19	1	16	89.94%
信息工程学院	电子信息工程	124	82	13	20	1	8	93.55%
	计算机科学与技术	48	39	5	4			100.00%
	软件工程	49	36	1	11		1	97.96%
	网络工程	41	28	4	5		4	90.24%
	小计	262	185	23	40	1	13	95.04%
体育经济与管理学院	体育经济	35	19	3	12		1	97.14%
总计	合计	3922	2375	621	604	21	301	92.33%

（二）出国（境）留学

2015届本科毕业生中，出国（境）留学人数为139人，占毕业生总人数的3.54%，分布在13个国家（地区）。英国是出国（境）留学人数最多的国家，有48人，占出国（境）留学总人数的34.53%；其次是美国，有38人，占出国（境）留学总人数的27.34%，详见表2-5。

表 2-5 毕业生出国（境）留学地域分布

国家（地区）	人数	占留学总人数比例（%）
英国	48	34.53
美国	38	27.34
香港	15	10.79
澳大利亚	12	8.63
法国	6	4.32
加拿大	5	3.60
新加坡	4	2.88
日本	3	2.16
澳门	3	2.16
其它	5	3.60
合计	139	100.00

根据2015年TIMES世界大学排名，我校61名本科毕业生赴世界排名前200的高校留学，占出国（境）留学总人数的43.88%。

（二）职位类别分布

2015届本科毕业生的工作职位比较广泛，相对集中的是经济业务人员（占21.63%）、技术人员（占13.92%）、金融业务人员（占11.05%）以及商业和服务业人员（占10.85%），详见图2-2。

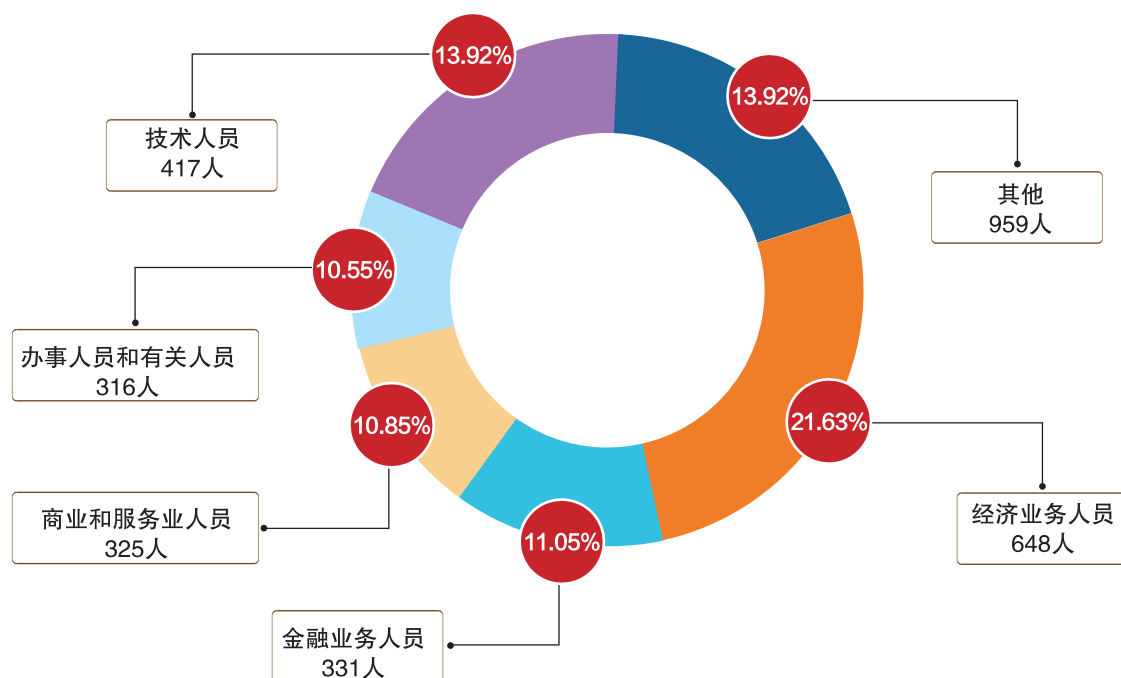


图 2-2 毕业生工作职位类别分布

（三）行业分布

毕业生就业的单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、金融业、批发和零售业、租赁和商务服务业、教育、建筑业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业等行业。其中，信息传输、软件和信息技术服务业居首位，占就业人数比率为16.09%；第二是制造业，占就业人数比率为14.55%；第三是金融业，占就业人数比率为13.72%，详见表2-7。

表 2-7 毕业生就业行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	482	16.09
制造业	436	14.55
金融业	411	13.72
批发和零售业	315	10.51
租赁和商务服务业	255	8.51
教育	161	5.37
建筑业	154	5.14
文化、体育和娱乐业	153	5.11
交通运输、仓储和邮政业	116	3.87
住宿和餐饮业	113	3.77
公共管理、社会保障和社会组织	100	3.34
房地产业	62	2.07
居民服务、修理和其它服务业	56	1.87
科学研究和技术服务业	48	1.60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	47	1.57
农、林、牧、渔业	45	1.50
其它	42	1.40
合计	2996	100.00



（四）单位地域分布

毕业生就业地域主要以湖北省、广东省、上海市、浙江省、江苏省和北京市为主。其中，在湖北省就业的占54.97%，详见表2-8。

表 2-8 就业单位地域分布

地区	人数	比例（%）
湖北省	1647	54.97
广东省	577	19.26
上海市	145	4.84
浙江省	132	4.41
江苏省	95	3.17
北京市	72	2.40
西部地区	106	3.54
中部地区其它省份	127	4.24
东部地区其它省份	88	2.94
东北地区	7	0.23
合计	2996	100.00

（五）前15名就业单位

学校2015届本科毕业生主要签约用人单位（前15名）详见表2-9。

表 2-9 2015届毕业生主要签约单位名单

签约单位	签约人数
中国银行湖北省分行	24
中国人民建设银行湖北省分行	23
湖北省国家税务局	21
湖北省邮政局	20
交通银行股份有限公司湖北省分行	20

第三部分

毕业生就业质量评价

一、毕业生对就业质量的评价

二、用人单位对毕业生的评价

一、毕业生对就业质量的评价

学校通过毕业生就业管理系统，对2015届毕业生就业质量进行了调查，共有3544名毕业生填写了就业调查问卷，其中有效问卷3504份。

（一）就业机会

获得就业机会越多，表明该生求职竞争力越强。调查结果显示，毕业生平均每人获得就业机会为2.33个，获得3个及以上就业机会的毕业生比率达到40.50%，详见图3-1。

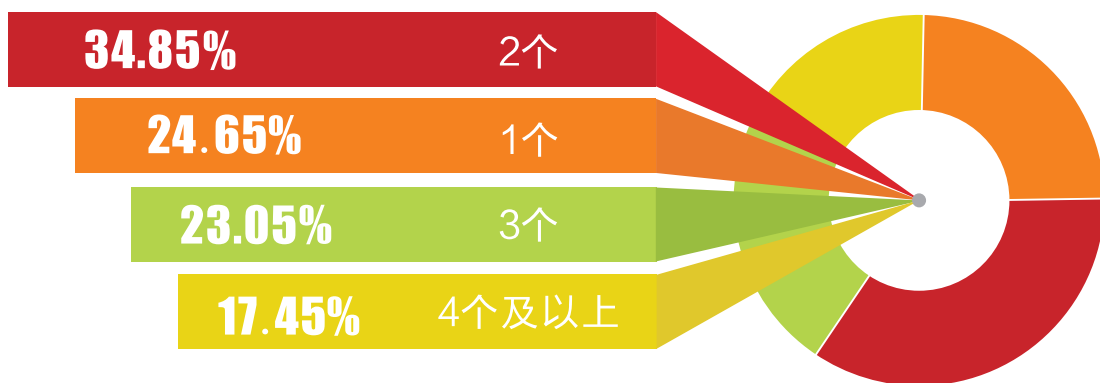


图 3-1 毕业生就业机会

（二）薪酬水平

调查结果表明, 22.46%的毕业生月薪酬在2500元以下, 61.67%的毕业生月薪酬水平在2500-4000元之间, 详见图3-2。

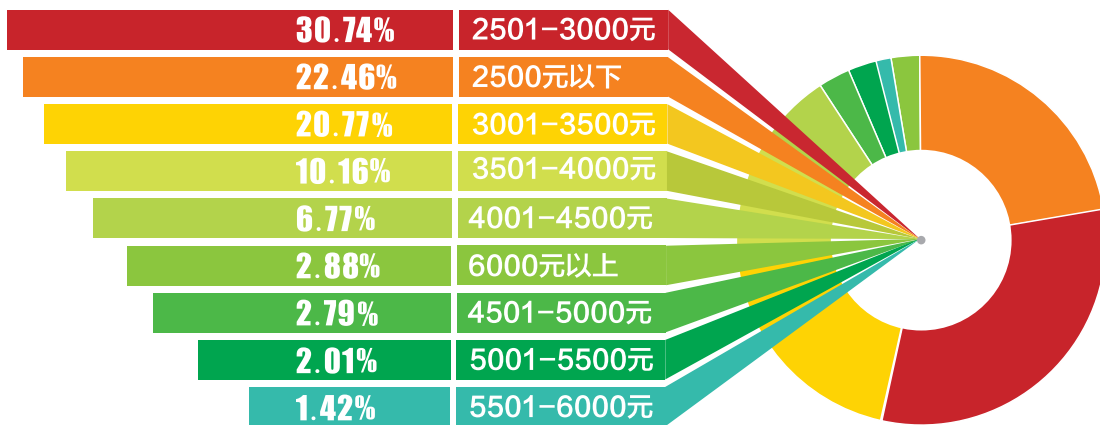


图 3-2 毕业生薪酬水平

（三）岗位与专业匹配度

调查结果显示，毕业生认为就业岗位与所学专业相关的占65.51%，详见图3-3。

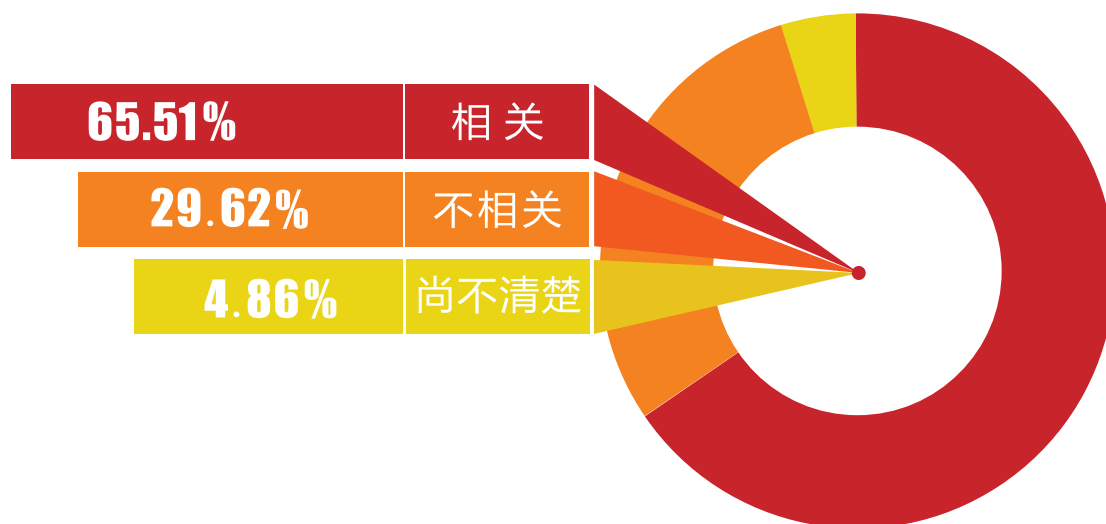


图 3-3 就业岗位与所学专业相关度

（四）职业期待吻合度

调查结果表明，58.46%的毕业生认为目前的工作与自己的职业期待相吻合，不吻合的占18.93%，详见图3-4。

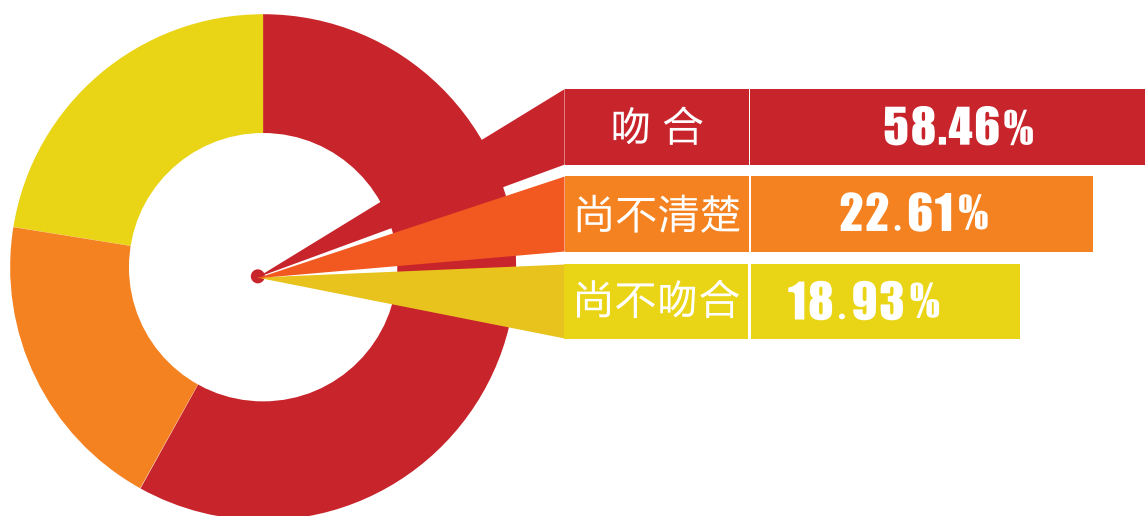


图 3-4 毕业生职业期待吻合度

（五）发展空间

调查结果显示,有71.18%的毕业生认为在签约单位有职业发展空间,详见图3-5。



图 3-5 毕业生在用人单位的发展空间

（六）整体满意度

调查结果显示，毕业生对签约单位满意度较高，表示非常满意的有13.90%，表示满意的有51.44%，详见图3-6。

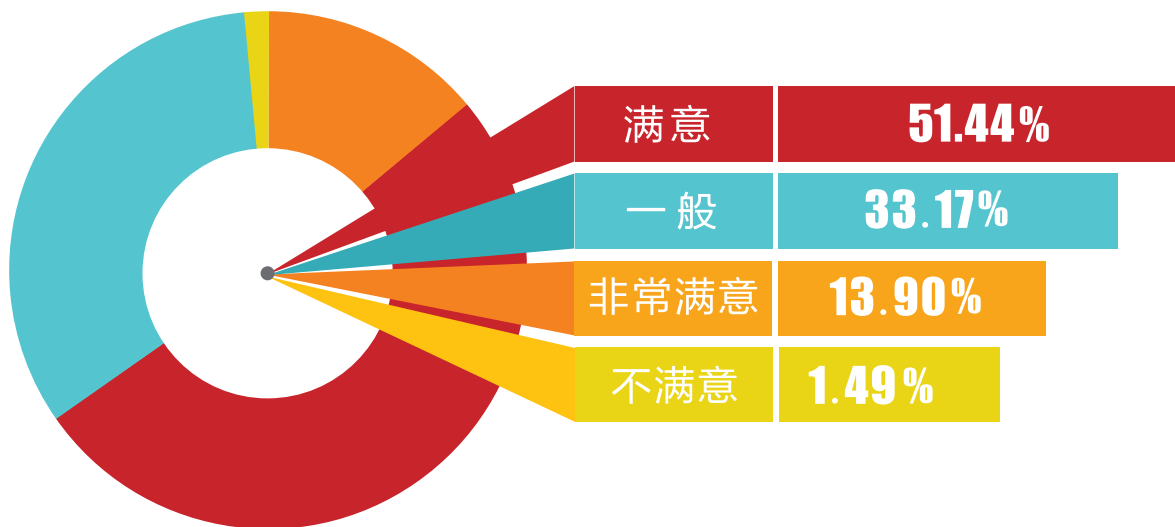


图 3-6 毕业生整体满意度

二、用人单位对毕业生的评价

学校对130家用人单位进行了调查，从思想品德素养、专业素质、工作水平和可迁移能力等方面了解用人单位对毕业生的评价。

（一）思想品德素养

思想品德素养包括个人思想素质、诚信意识、敬业精神、吃苦精神、团队精神和责任担当意识等6项，85%以上的用人单位认为学校毕业生思想品德素养为优秀或良好，详见图3-7。

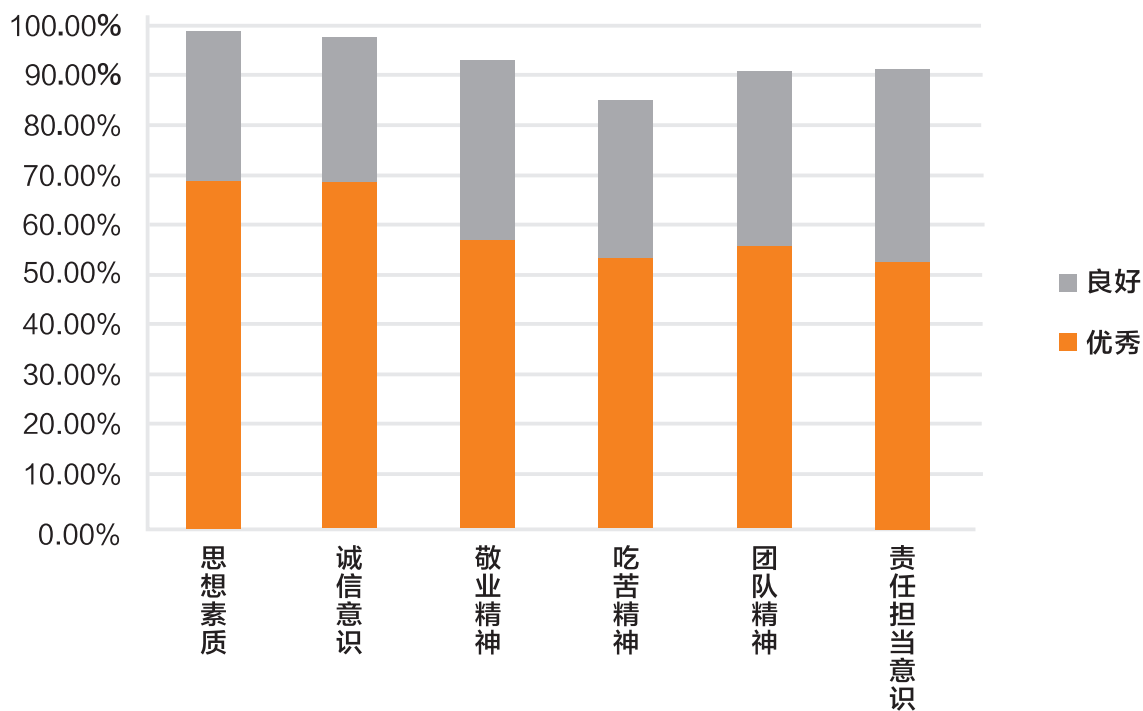


图 3 - 7 毕业生思想品德素养

(四) 可迁移能力

可迁移能力包括组织管理能力、人际交往能力、口头表达能力、文字表达能力、分析和解决问题能力、学习能力和开拓创新能力等7项，83%以上的用人单位认为学校毕业生的可迁移能力优秀或良好（开拓创新能力除外），详见图3-10。

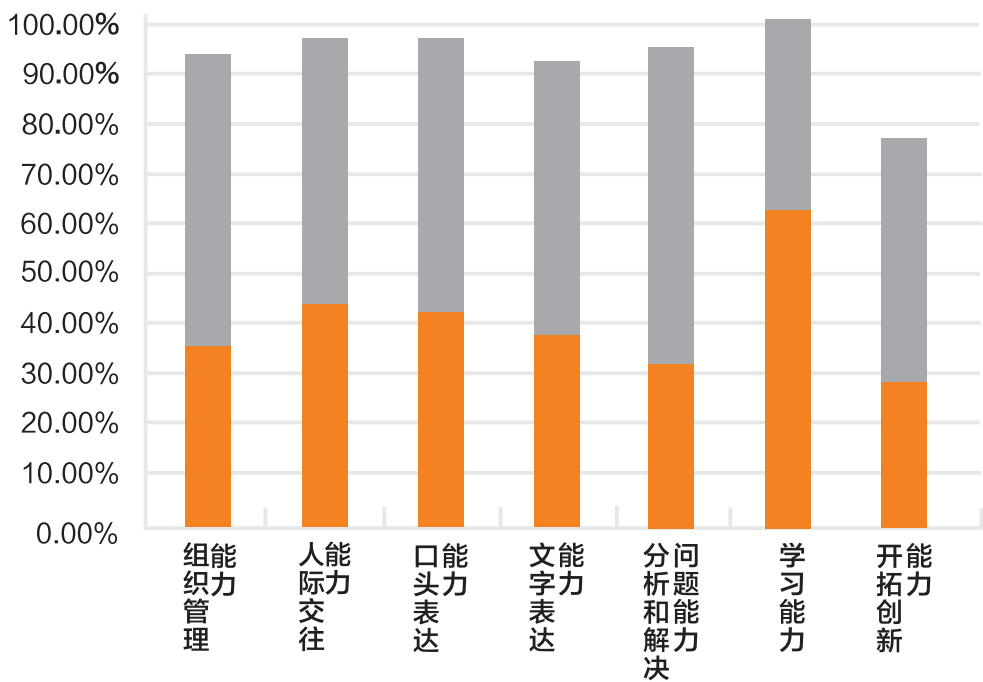


图3-10 毕业生可迁移能力

(五) 整体评价

调查结果显示，用人单位对毕业生综合素质的整体评价较高，其中优秀的占46.92%，良好的占52.31%，详见图3-11。

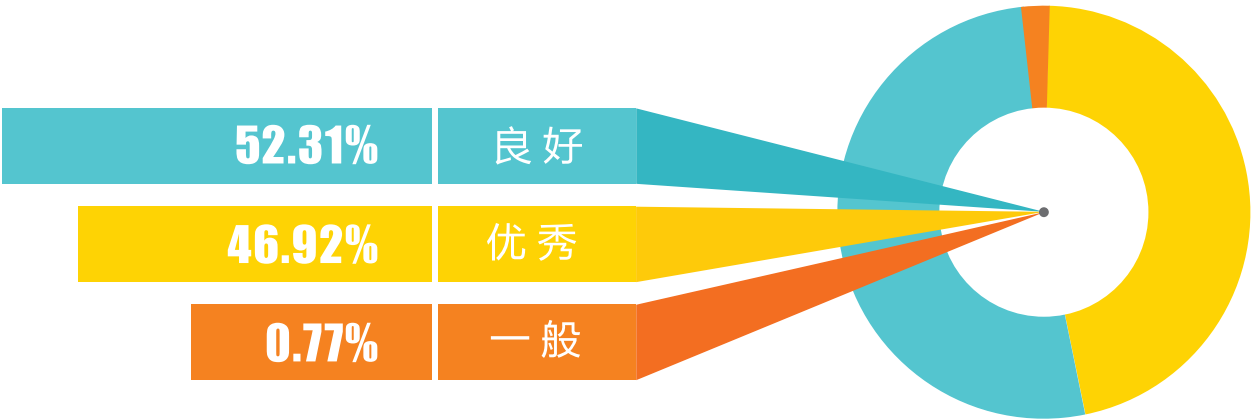


图3-11 用人单位对毕业生的整体评价

第四部分

毕业生就业工作举措

一、不断完善工作机制，强化领导责任

二、着力推进就业指导，增强就业实力

三、努力整合市场资源，引领创新创业

四、积极拓宽就业渠道，争取就业机会

五、适时跟踪就业动态，实现充分就业

六、全面优化信息平台，提高服务水平

一、不断完善工作机制，强化领导责任

为进一步落实就业工作“一把手”工程，学校把就业工作纳入人才培养质量体系，把就业工作列为各院（系）领导班子任期目标考核的核心指标之一，建立了以学校为主导、院（系）为主体的毕业生就业工作机制，实现了工作重心下移，责、权、利一体化，形成了全员促就业的工作格局。在建立校院（系）两级毕业生就业工作领导小组的基础上，各院（系）把毕业班的辅导员和班主任及相关专业老师也纳入到院（系）毕业生就业工作小组中，充分发挥他们在就业工作中的作用。为进一步强化领导责任，发挥“一把手”的领导、指导和支持作用，督促、激励院（系）全面落实就业工作各项目标任务，学校进一步完善了就业工作奖惩、评价机制，科学设置量化考核评价指标，以评促改，合力推进就业工作内涵式发展。同时，学校建立了院（系）毕业生就业工作预警机制和就业工作分层次约谈机制，进一步督促、指导各院（系）有针对性地开展毕业生就业工作。

二、着力推进就业指导，增强就业实力

学校着力推进就业指导工作，实施“两导四化”工程。“两导”指的是就业指导和创业指导，“四化”指的是就业创业指导的全程化、专业化、个性化和信息化。全程化指的是将就业创业指导贯穿大学生的整个大学生涯，无论学生选择去就业、升学、留学，还是创业，都应在大一时就做好规划并付诸实施。专业化指的是通过参加校外培训、校内强化培训、团队合作、相互交流、资源共享等多种手段，进一步提高就业创业指导教师的指导水平，理论与实际相结合，打造一支高水平专业化的就业创业指导队伍，为学生提供专业的服务。个性化指的是针对职业生涯规划不同的学生，给予分类指导，以提高指导效果。信息化指的是大学生就业创业工作全部信息化。除了毕业生就业管理服务系统、QQ群等网络平台外，从10月份开始，各院（系）每月向招生就业处报本月就业创业工作计划的执行情况以及下月的工作计划，便于院（系）之间相互交流、相互学习，共同提高，便于整合资源，分析、研究、促进大学生就业创业工作。学校推出了“两导四化”工程，从源头开始抓起，管好过程，做好评估反馈，从根本上提高学生综合素质，增强毕业生就业竞争力，为毕业生高质量就业、顺利升学、如意留学、成功创业打下基础。



三、努力整合市场资源，引领创新创业

学校把创新创业教育作为推进学校综合改革的重要抓手，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全校学生开设了由创业管理等40余门课程组成的创新创业课程群，学生可以免费参加学校举办的创业培训班（“创世班”）。学校每年举办系统化的创业培训实践活动，截至目前，已为260名学生提供了免费的创业培训。大学生创新创业俱乐部每月举办一期“创业沙龙”，并根据学生的需要开展各类有针对性、实战性的创业活动。学校制定了给予创新实践学分（包括创业）、允许休学创业、给予创业奖励、提供无息借款等一系列鼓励大学生创新创业的扶持政策。2015年投入63.6万元作为大学生创新创业专项资金。截至目前，在园大学生创业实体（办理了“两证”）共43家。2014年，创业园被省人社厅认定为“湖北省大学生创业孵化示范基地”。经过努力，初步建成了“创业文化引领、创业课程教育、创业导师指导、创业培训实践、创业资金扶持、创业项目孵化”的创新创业生态圈。

四、积极拓宽就业渠道，争取就业机会

学校进一步加强了校园就业市场的管理与服务，充分发挥校园就业市场的主渠道作用，形成了“大型”与“专场”、“行业”与“区域”相结合的校园招聘活动模式，招聘活动场次、岗位数量进一步增加，就业单位质量进一步提高。

学校根据毕业生就业区域、行业流向特点，细分就业合作市场，与湖北、广东、江浙沪等地的人才市场及一些优秀企业，建立了长期稳定的合作关系。

积极整合学校资源，利用校友、教师等优势资源，为学生寻找就业岗位，拓宽毕业生就业渠道。

结合“大众创业、万众创新”等重要战略，将就业与创业结合起来，实现就业与创业双轮驱动，鼓励适合创业的毕业生自主创业，以创业带动就业。引入互联网+招聘形式，探索毕业生就业的新渠道。

学校正确引导毕业生转变就业观念，面向西部、面向基层就业。精心组织实施好“三支一扶”、“大学生村官”、“选调生”、“农村教师特岗计划”、“大学生预征入伍”等项目。按照毕业生就业管理系统的统计，2015届毕业生到基层就业2626人，赴西部就业106人。



五、适时跟踪就业动态，实现充分就业

学校及院（系）通过毕业生就业系统可以适时了解毕业生就业状态，并为就业困难的学生建立了“就业动态档案”，由辅导员、班主任跟踪了解其就业状况，分析其就业困难原因。对就业困难的毕业生（包括残疾毕业生、学业成绩不佳或有心理问题的毕业生），提供“一生一策”就业指导 and 就业咨询服务。帮助就业困难学生申请求职就业补贴，推送校园招聘需求信息，推荐就业岗位，努力促进就业困难学生充分就业。2015届毕业生中，有119名毕业生获得了一次性求职补贴，共95200元。对离校仍未就业的毕业生，学校继续提供帮扶和指导，做到“离校不离心、服务不断线”，努力帮助就业困难的毕业生早日落实就业单位。

六、全面优化信息平台，提高服务水平

学校加强了校园就业网络服务平台建设，着力完善毕业生就业管理服务系统，实现了毕业生就业工作信息化。毕业生利用系统可以在网上填写就业意愿、校对个人基本信息、下载毕业生就业推荐表、查询派遣方案及个人档案去向。就业系统添加了毕业生就业状况管理模块，毕业班辅导员、班主任可以在网上填写毕业生就业状况，分析原因，提出工作举措，实现了毕业生就业工作全程记录、全程追踪，方便适时了解辅导员、班主任工作情况。就业系统还增加了毕业生就业质量跟踪调查功能，有3544名毕业生网上填写了毕业生就业调查问卷，进一步提高了调查的覆盖面和准确率。各院（系）可以在网上发布就业信息，编报毕业生就业方案。学校毕业生就业系统的优化进一步增强了毕业生就业工作的针对性和有效性，提高了服务管理水平。

学校毕业生就业工作得到了用人单位的大力支持和广大毕业生的积极配合，毕业生的整体素质也获得了社会的普遍认可。但我们深知，与国家和社会对人才培养质量的要求还有很大差距，人才培养方案还需进一步优化，学生实践、实习、实训还需进一步加强，开拓创新能力还需进一步提高，学生的人生观、价值观、择业观的教育力度还需进一步加大。

提高毕业生就业质量始终是我们追求的目标！